

「第19回 国際オートアフターマーケット EXPO 2022」に出展 ～2022年からの新しいビジョンの公開とエアコン洗浄製品の実演を実施～

自動車をはじめ住宅・建設・運送・金属・電機などの事業分野において、組立部品・メンテナンス・修理用品などの製品を展開するドイツ発のグローバルパートナー、ウルトジャパン株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：永田裕介以下、ウルトジャパン）は、2022年3月9日（水）～11日（金）の3日間、東京ビッグサイトで開催される「第19回 国際オートアフターマーケット EXPO 2022」に出展致します。

■開催概要

- 名称 : 第19回国際オートアフターマーケット EXPO2022
公式 URL : <https://www.iaae-jp.com/>
主催 : 国際オートアフターマーケット EXPO 実行委員会
会期 : 2022年3月9日(水)～11日(金) 10:00～17:00(最終日のみ 16:00)
会場 : 東京国際展示場「東京ビッグサイト」西展示棟 1・2ホール
出展ブース : 西展示棟 2ホール ブース番号[2133]
- 入場料 : 無料(下記よりお申し込みのうえ、事前に招待券をご用意ください)
<https://iaae2022.sokoiru.com/register>

■ウルトジャパン株式会社(ウルトジャパン)について

ウルトジャパン株式会社は 1986年に設立され、これまでも多様な製品を通じお客様の事業に貢献してまいりました。2022年からは PSHE: Productivity(生産性)・Safety(安全性)・Healthcare(健康)・Environment(環境)という4つのワードの頭文字を取った、ウルトジャパン独自で策定したVISIONでお客様の未来に向けた課題に向き合ってまいります。

■ウルトジャパン モビリティ製品・サービスについて

DIN規格(ドイツ工業規格)取得の海外製品はもちろん国内調達製品も多数揃えたファスナー類はもとより、ブレーキパーツクリーナーをはじめとした各欧州車メーカーで純正採用される高品質ケミカル類、オリジナルブランドとして長い歴史を持つハイクオリティツール「ZEBRA」など、環境先進国ドイツで生まれた、使用する人や環境に配慮したプロ仕様の製品をご提供しています。

またウルトの専用システムラックを活用した、ショートパーツ(消耗資材)の在庫補充管理サービス「ORSY®(オーシー)」は収納商品の特性に応じて、多様なコンポーネントをご提供するとともに、システムラック導入後は、ウルトの営業スタッフ

が在庫確認から棚補充、整理整頓まで一切の業務をお引き受けし、購買業務の負担軽減に貢献いたします。

■ウルトジャパン出展概要

今回、国際オートアフターマーケット EXPO 初出展にあたり、ウルトグループの活動のご紹介と共に 2022 年からのビジョンである PSHE：Productivity(生産性)・Safety(安全性)・Healthcare(健康)・Environment(環境)の世界観をご覧ください。また、エアコンユニットであるエバポレーターを直接洗浄・除去・消臭ができるウルト独自のサービス、「VIDEO スコープガン プレミアム」の展示とデモンストレーションを実施致します。現在のコロナ渦以降のユーザーニーズに最適なソリューションとなり、これまでに多くの店舗様にてご使用いただいております。ぜひ、この機会にご体感くださいませ。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ウルトジャパン株式会社

コーポレートコミュニケーション担当 北村

Tel：045-488-4186

E-mail：support@wuerth.co.jp