

## ウルトジャパンのカーケアブランド『Loseil (ロゼイル) \*』から 時短と品質維持を実現するコンパウンド 2 種を発表・販売開始

ウルトジャパン株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：永田裕介 以下、ウルトジャパン）は、カーディテリング業界向けに新しい価値を提供するカーケアブランド『Loseil (ロゼイル)』から 2 種のコンパウンド、「リッチグロス 316 P3000 マルチ」・「プロアクティブ 315 P1500」を 2023 年 5 月 29 日（月）に発表、5 月 31 日（水）に販売を開始いたします。



リッチグロス 316 P3000 マルチ



プロアクティブ 315 P1500

### ■リッチグロス 316 P3000 マルチ

内 容 量：300g

「Loseil (ロゼイル) \*」のコーティング剤 (IR Cut High Gloss 930) の密着性を上げ、コーティング効果を最大限に発揮する、仕上げまで可能な粉砕型コンパウンドです。洗車キズ程度 (約 3000 番) から対応し、研磨に加えクリーナー効果も持つため、汚れを落としつつ脱脂も同時に行うことが出来ます。コーティング施工前の脱脂の必要が無くなるため、作業時間の短縮にも貢献します。バフ目・オーロラも非常に発生しづらく、作業者を選ばない設計となっています。

### ■プロアクティブ 315 P1500

内 容 量：300g

リッチグロス 316 P3000 マルチより深い傷 (1500 番程度) から対応する、粉砕型の初期研磨用コンパウンドです。バフ目・オーロラも非常に発生しづらく、作業者を選ばない設計となっています。

\*『Loseil (ロゼイル)』はウルトジャパンが掲げる PSHE “Productivity (生産性)” ・ “Safety (安全性)” ・ “Healthcare (健康)” ・ “Environment (環境)” にも準拠しつつ、コーティングやケミカルを通じて、「カーウォッシュ ライフバランス」と「快適な車内空間」を提供することで、「大切な人と一緒にいる時間」を大切にいただく事を目的としたブランドです。

以後、ウルトジャパンではカーケアブランド『Loseil（ロゼイル）』のブランド発信並びに製品ラインナップの拡充を進めてまいります。今後の情報にご注目ください。

---

---

■ウルトジャパン株式会社

ドイツに本社を置く Adolf Würth GmbH & Co. KG の日本法人として、自動車をはじめ住宅・建設・運送・金属・電機などの事業分野において、組立部品・メンテナンス・修理用品などの製品を展開するドイツ発のグローバルパートナーです。

■ウルトグループ

ドイツ・バーデン＝ヴュルテンベルク州、キュンツェルザウにあり、組み立ておよび締結材料の開発・製造・販売における国際的なリーディングカンパニー。世界86ヶ国、420社以上のグループ企業を傘下に持ち、2022年は売上高199.5億ユーロ（約2兆8,971億円）、従業員数は85,637人。

---

---

■本リリースに関するお問い合わせ先

ウルトジャパン株式会社 Public Relations

【担当】北村

【Tel】045-488-4186

【E-mail】[support@wuerth.co.jp](mailto:support@wuerth.co.jp)